

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na kompleksowe przygotowanie koncepcji, dokumentacji przetargowej oraz nadzór nad realizacją zamówienia dotyczącego spotów promujących projekty realizowane w ramach norwesko-polskiej współpracy dwustronnej

I. Cel zamówienia:

Celem zamówienia jest promocja funduszy norweskich i współpracy dwustronnej polsko-norweskiej.

Spoty promujące („spoty”) mają dotyczyć wdrażanego przez Ministerstwo Zdrowia Programu PL13 Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu oraz PL07 Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno - epidemiologicznych. Realizacja programów norweskich opiera się na współpracy z norweskimi instytucjami np. z Norweskim Dyrektoriatem ds. Zdrowia odpowiedzialnym m.in. za obszar zdrowia publicznego w Norwegii. Dzięki Programowi PL07 lokalne rozwiązania dostosowywane są do potrzeb zdrowotnych społeczeństwa w obliczu zmieniających się warunków demograficznych. Działania koncentrują się na opiece nad osobami niesamodzielnymi, opiece perinatalnej, a także profilaktyką nowotworową. Program PL13 identyfikuje przyczyny występowania nierówności w zdrowiu wywołanych czynnikami społecznymi. Wdrażane w jego ramach są również powiatowe pogramy promocji zdrowia lub profilaktyki.

Z uwagi na fakt, iż fundusze norweskie mają małą rozpoznawalność, Ministerstwo Zdrowia zdecydowało o realizacji spotów promujących współpracę dwustronną z Norwegią, których celem jest :

- wzrost świadomości obywateli na temat projektów finansowanych z funduszy norweskich;
- upowszechnianie wiadomości o pozytywnym wpływie funduszy norweskich na zdrowie Polaków;
- ukazanie współpracy dwustronnej jako efektywnej i przynoszącej wymierne skutki.

II. Zadania Wykonawcy:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

1.1 przygotowanie koncepcji spotów mających na celu promowanie projektów realizowanych w ramach współpracy polsko-norweskiej oraz dokumentacji umożliwiającej wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie i realizację tych spotów.

- 1.2 wykonywanie czynności wskazanych przez Zamawiającego w toku prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie i realizację spotów oraz nadzór nad realizacją umowy zawartej z Zamawiającym przez podmiot wybrany w ww. postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego („realizatora spotów”),
- zgodnie z wymaganiami Zamawiającego określonymi w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), ofertą Wykonawcy oraz wzorem Umowy.
2. Do zadań Wykonawcy przewidzianych do wykonania w celu realizacji przedmiotu zamówienia należy w szczególności:
- a) określenie grupy docelowej spotów w kontekście programów PL07 oraz PL13,
 - b) oszacowanie wartości zamówienia,
 - c) opracowanie opisu przedmiotu zamówienia na opracowanie i realizację spotów,
 - d) określenie warunków przystąpienia do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie i realizację spotów,
 - e) określenie kryteriów wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - f) udział w posiedzeniach komisji przetargowej, w szczególności czynny udział przy ocenie złożonych ofert,
 - g) współpraca przy opracowywaniu stanowiska Zamawiającego w przypadku wpłynięcia zapytań względem ogłoszonego postępowania na realizację spotów,
 - h) współpraca przy opracowywaniu stanowiska Zamawiającego w przypadku wniesienia odwołania od wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie i realizację spotów,
 - i) nadzór nad realizacją działań realizatora spotów wykonywanych na podstawie umowy zawartej przez realizatora spotów z Zamawiającym, w tym:
 - reprezentowanie Zamawiającego w zakresie merytorycznym, w bieżących kontaktach z realizatorem spotów,
 - bieżąca analiza działań realizatora spotów pod kątem celów, rezultatów i wskaźników określonych w ofercie realizatora spotów,
 - j) wsparcie pod względem merytorycznym Zamawiającego w przypadku wniesienia przeciwko Zamawiającemu środka ochrony prawnej, o którym mowa w ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych do dnia zakończenia postępowania zainicjowanego wniesieniem tego środka ochrony prawnej (wydania prawomocnego orzeczenia w sprawie).

II. Sposób realizacji zamówienia

Zamawiający wskazuje następujący rodzaj kontaktów podczas realizacji zamówienia:

- osobisty - spotkania o charakterze konsultacji oraz podczas udziału w pracach komisji przetargowej; spotkania odbędą się w szczególności: przed rozpoczęciem zadania, w celu ustalenia szczegółów współpracy; podczas spotkań komisji przetargowej; przy ocenie ofert; podczas monitorowania przebiegu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą spotów; Zamawiający przewiduje maksymalnie 10 spotkań po ok. 3 godziny każde,
- telefoniczny bądź mailowy - we wszystkie dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach 8:15-16:15 w okresie trwania umowy.

III. Termin realizacji

Przedmiot zamówienia Wykonawca zrealizuje w dwóch częściach w następujących terminach:

- a. I część przedmiotu zamówienia, która została wskazana w § 1 ust. 1 pkt 1 i obejmuje zadania Wykonawcy określone w § 1 ust. 2 a –e wzoru umowy - do 18 dni roboczych od zawarcia umowy.
- b. II część przedmiotu zamówienia, została wskazana w § 1 ust. 1 pkt 2 i obejmuje zadania Wykonawcy określone w § 1 ust. 2 –lit. f - j wzoru umowy - do dnia wykonania przez realizatora spotów umowy zawartej z Zamawiającym na realizację spotów.

Jeżeli postępowanie, o którym mowa w § 1 ust. 2 lit. j wzoru umowy nie zostanie zakończone do dnia wykonania przez realizatora spotów umowy zawartej z Zamawiającym na realizację spotów, Wykonawca jest obowiązany do ciągłej realizacji zadań określonych w § 1 ust. 2 lit. j wzoru umowy do dnia zakończenia tego postępowania.

IV. Warunki przystąpienia do zamówienia

1. Wiedza i doświadczenie wykonawcy w zakresie tworzenia koncepcji spotów, udokumentowana przeprowadzeniem w okresie do trzech lat przed ogłoszeniem niniejszego postępowania lub w okresie krótszym, jeżeli podmiot istnieje krócej, co najmniej 1 usługi stworzenia koncepcji spotów o wartości co najmniej 50 000 zł.
2. Wiedza i doświadczenie:
 - a. w zakresie konstruowania dokumentacji przetargowej dotyczącej zamówienia na realizację spotów, udokumentowana wykonaniem w okresie do trzech lat przed ogłoszeniem niniejszego postępowania lub w okresie krótszym, jeżeli podmiot istnieje krócej, co najmniej 1 zamówienia polegającego na m.in. na wsparciu zamawiającego w przygotowaniu dokumentacji przetargowej dotyczącej zamówienia na realizację spotów o wartości co najmniej 20 000 zł,

lub

 - b. w zakresie realizacji spotów promujących projekty związane ze zdrowiem, udokumentowana przeprowadzeniem w okresie do trzech lat przed ogłoszeniem niniejszego postępowania lub w okresie krótszym, jeżeli podmiot istnieje krócej,

co najmniej 1 usługi stworzenia spotów promujących projekty związane ze zdrowiem o wartości co najmniej 50 000 zł.

V. Kryteria oceny ofert: 100% cena

UWAGA: Wykonawca nie będzie mógł przystąpić do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na opracowanie i realizację spotów mających na celu promocję projektów realizowanych w ramach współpracy dwustronnej norwesko-polskiej.